

А. Н. ПШИНЬКО, С. А. КОРЕЦКАЯ, В. А. ЧЕБОТЕНКО (ДИИТ)

ЭФФЕКТООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Досліджені загальні закономірності й тенденції підвищення ефективності керування матеріальними запасами підприємства на основі логістичної концепції. Подано основні положення логістичної концепції керування матеріальними запасами в логістичній системі. Виявлені фактори в логістичній системі, що впливають на стратегію керування матеріальними запасами.

Исследованы общие закономерности и тенденции повышения эффективности управления материальными запасами предприятия на основе логистической концепции. Представлены основные положения логистической концепции управления материальными запасами в логистической системе. Выявлены эффектообразующие факторы в логистической системе, влияющие на стратегию управления материальными запасами.

The paper studies the main regularities and tendencies of raising efficiency of the company's material stocks management on the basis of logistical concept and presents the main provisions of the logistical concept of managing the material stocks in the logistical system. The effect-creating factors in the logistical system have been revealed, influencing the strategy of the material stocks management.

В рыночной обстановке стратегия развития хозяйствующих субъектов формируется с учетом рыночной конъюнктуры [1], требований, предъявляемых потребителем к качеству предоставляемой на рынок продукции [2]. Одним из важных факторов повышения эффективности деятельности любого предприятия является эффективное управление материальными запасами. Современные украинские предприятия еще не включили управление запасами в состав основных направлений активно осуществляемой стратегии своего поведения в рыночной среде и явно недостаточно используют данный фактор повышения конкурентоспособности. Анализ существующей практики хозяйствования на предприятиях индустриально развитых стран показывает, что общим ориентиром в управлении запасами является их минимизация в допустимых пределах, приводящая к ускорению оборота собственных и привлеченных средств, повышению на этой основе конкурентоспособности, упрочению и расширению своей ниши на рынке товаров, работ и услуг.

Эффективная реализация этих задач осуществляется на основе использования методологических подходов и методического инструментария научной дисциплины – логистики.

Объем материальных запасов в промышленных логистических системах в значительной степени определяет эффективность функционирования этих систем в силу большой капиталоемкости запасов, а также того влияния, которое они оказывают на конечные результаты деятельности экономических субъектов.

Финансовое состояние и финансовые результаты деятельности промышленного предприятия существенно зависят от уровня его материальных запасов. С учетом того что материальные запасы требуют больших капитальных вложений, они являются одним из главных факторов, определяющих рыночную стратегию предприятия. Одновременно уровень материальных запасов определяет степень надежности функционирования логистической системы предприятия, тем самым оказывая влияние на его конкурентоспособность в рыночной среде.

В практике логистического управления продвижением материалопотоков в сфере производства большое внимание уделяется вопросам управления и оптимизации материальных запасов. Этим проблемам посвящены работы ученых М. И. Ледина, В. М. Пурлика, В. М. Лагуткина, Х. Швальбе, Р. Линдерса Майкла, Е. Фирона Харольда, А. Р. Радионова, Р. А. Радионова и др.

Предлагая принципиально иные подходы к управлению материалопотоками, логистика позволяет осуществить управление материальными запасами на основе новой методологической концепции с использованием эффективного логистического инструментария.

Управление материальными запасами на промышленном предприятии с позиций логистики имеет принципиальные особенности, обусловленные ее концептуальной сущностью. Ниже перечислены важнейшие из них.

Стратегия управления материальными запасами на промышленном предприятии должна в значительной мере подчиняться глобальной рыночной стратегии предприятия [3]. Данное положение является главным отличительным признаком логистического подхода к управлению материальными запасами [4].

Традиционно главная цель управления материальными запасами определялась стремлением субъектов производственной деятельности к экономической безопасности [5]. Применение логистического подхода к проблеме рационального управления запасами на промышленном предприятии трансформируется в определение оптимального размера совокупных материальных запасов, необходимых для удовлетворительного обслуживания потребителей при условии минимизации издержек, связанных с формированием и хранением данных запасов.

Оптимизация локальных запасов уже недостаточна, ориентация предприятия на поддержание оптимальных размеров запасов и минимизацию связанных с этим издержек остается в силе, но лишь при условии ориентации на активную и оптимальную рыночную стратегию предприятия.

Одним из важнейших стратегических ориентиров развития промышленного предприятия является повышение его конкурентоспособности. Понятие «конкурентоспособность предприятия» включает большой комплекс экономических характеристик, определяющих положение предприятия на отраслевом, национальном или мировом рынках [2]. Этот комплекс может содержать характеристики производимых товаров, определяемые сферой производства, а также факторы, формирующие в целом экономические условия функционирования предприятия. Возможность предприятия конкурировать на определенном товарном рынке непосредственно зависит

от конкурентоспособности товара и совокупности экономических методов деятельности предприятия, оказывающих воздействие на результаты конкурентной борьбы. Одним из факторов, характеризующих конкурентоспособность предприятия в условиях современного рынка покупателя, становится показатель качества обслуживания [1; 6], который, в свою очередь, также является комплексным показателем и включает в себя следующие равноценные составляющие:

1. Качество продукции. Данный показатель характеризует совокупность свойств и характеристик товара, которые позволяют наилучшим образом удовлетворять запросы потребителя.

2. Надежность обслуживания. Под надежностью обслуживания понимается гарантированность обслуживания потребителя нужными ему ресурсами в течение заданного промежутка времени вне зависимости от возможных воздействий среды. Количественную оценку надежности обслуживания можно получить через вероятность отсутствия отказа в удовлетворении заявки потребителя в течение определенного временного периода.

3. Уровень удовлетворения спроса. Данный показатель характеризует готовность логистической системы к осуществлению поставки и может быть рассчитан по формуле

$$U_D = (D_\alpha / D_{\max}) 100, \quad (1)$$

где U_D – уровень удовлетворения спроса, %; D_α – количество выполненных заказов, шт.; D_{\max} – общее количество предъявленных заказов, шт.

Этот же показатель может быть рассчитан в денежных единицах измерения. В этом случае в числителе формулы (1) будет стоимость реализованных товаров, а в знаменателе – общая стоимость заказа в денежных единицах.

4. Уровень обслуживания потребителей. Он характеризует долю заказов, выполненных без дефектов и рекламаций в соответствии с требованиями клиентов:

$$U_S = (DEL_r / DEL_S) 100, \quad (2)$$

где U_S – уровень обслуживания потребителей, %; DEL_r – число некорректных поставок, шт.; DEL_S – общее число поставок, шт.

В число некорректных поставок входят поставки с дефектами в изделиях, ошибочные и неполные поставки, поставки с опозданием и преждевременные поставки.

5. Уровень логистических издержек. Показатель характеризует отношение издержек на осуществление логистических операций к общему объему выручки от реализации продукции

$$U_C = (LC/TR)100, \quad (3)$$

где U_C – уровень логистических издержек, %; LC – логистические издержки, грн; TR – выручка от реализации продукции, грн.

Фактором, оказывающим существенное влияние на повышение конкурентоспособности промышленного предприятия, является состояние его материальных запасов. Для обеспечения высокого качества обслуживания прежде всего необходима рационализация системы управления материальными запасами. Цель управления материальными запасами в логистической системе промышленного предприятия, определяемая как оптимизация совокупного материального запаса для повышения качества обслуживания, может быть конкретизирована в следующих задачах:

- 1) наиболее полное удовлетворение спроса, предъявляемого на производимую предприятием продукцию;
- 2) повышение уровня обслуживания потребителей производимой продукции;
- 3) снижение издержек на формирование и хранение материальных запасов.

Указанные направления оптимизации взаимно противоречивы, достижение максимально возможного состояния по всем направлениям одновременно невозможно, поэтому требуется установление критериев оптимизации системы управления запасами, то есть конкретных параметров, к которым следует стремиться. В качестве таких параметров могут быть выбраны значения количественных показателей, оценивающих степень достижения перечисленных целей каждым конкретным производителем.

Так, стремление к чрезмерно высокому уровню удовлетворения спроса требует значительного объема хранимых запасов.

В конкретной логистической системе уровень удовлетворения спроса устанавливается как нормативный параметр стратегии управления запасами и в реальной хозяйственной практике не превышает 90...95 % [7].

Повышение уровня обслуживания потребителей требует увеличения издержек на осуществление более тщательного контроля за поставками, внедрение автоматизированных систем учета и контроля материальных потоков, на обучение персонала и повышение мотивации труда.

Важным параметром стратегии управления материальными запасами в логистической производственной системе является уровень издержек на формирование и хранение запасов.

Уровень издержек на формирование и хранение материальных запасов определяется по формуле

$$U_{TCI} = (TCI/TR)100, \quad (4)$$

где U_{TCI} – уровень издержек на формирование и хранение запасов в логистической системе, %; TCI – полные издержки на формирование и хранение материальных запасов за анализируемый период, грн; TR – выручка от реализации продукции за анализируемый период, грн.

В научных работах, посвященных вопросам оптимизации запасов в логистической системе, указывается на наличие нелинейных зависимостей между вышеприведенными параметрами. В результате исследований были получены модельные зависимости между показателями уровня удовлетворения спроса и величиной доходов и прибыли, получаемых при выбранном уровне удовлетворения спроса [7].

Алгоритм формирования запасов в логистической системе представлен на рис. 1.

Следовательно, стратегия управления материальными запасами включает разработку обоснованных норм запасов, их планирование, учет, анализ, контроль за фактическим состоянием и оперативное регулирование.

Таким образом, выявлены эффектообразующие факторы в логистической системе, влияющие на стратегию управления материальными запасами.

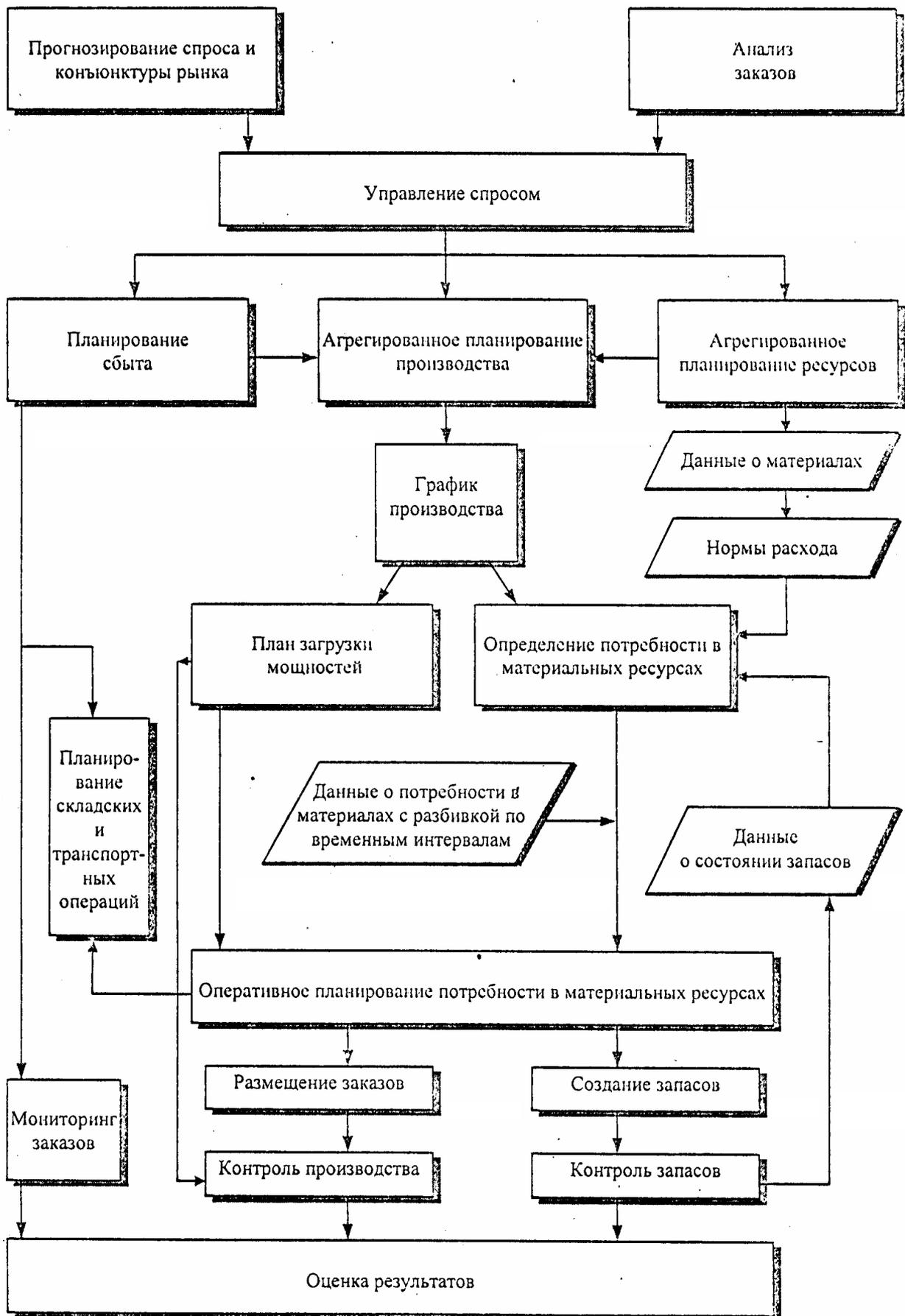


Рис. 1. Алгоритм формирования запасов в логистической системе

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Корецкая С. А. Состояние потребительского рынка Украины / С. А. Корецкая, В. Ю. Божанова // Вісник Придніпровської державної академії будівництва та архітектури. – Д., 2002. – №. 9. – С. 23–29.
2. Корецкая С. А. Актуальность проблемы качества на современном этапе // Химические и минеральные добавки в цементы и бетоны: Сб. тр. Междунар. научно-практической конференции. – Запорожье: Будиндустрия, 2002. – С. 103–107.
3. Пшинько А. Н. Планирование логистической стратегии транспортных предприятий / А. Н. Пшинько, Н. В. Савицкий, С. А. Корецкая, В. Н. Сердюк // Економіка і управління: Зб. наук. пр. КУЕТТ. Серія, 2003. – Вип. 3. – С. 52–57.
4. Пшинько А. Н. Логистический подход к управлению материальными запасами / А. Н. Пшинько, С. А. Корецкая // Економіка і управління: Зб. наук. пр. КУЕТТ. Серія, 2004. – Вип. 6. – С. 125–128.
5. Логистика: Учебн. пособие / Под ред. Б. А. Анкина. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 220 с.
6. Корецкая С. А. Методика выбора инновационной стратегии развития предприятия, основанная на анализе качества продукции / С. А. Корецкая, Н. В. Савицкий // Перспективні задачі інженерної науки. – Д.: Gaudeamus, 2002. – Вип. 4. – С. 124–130.
7. Линдерс Майкл Р. Управление снабжением и запасами. Логистика / Р. Линдерс Майкл, Е. Фирон Харольд. – 2-е изд. – СПб.: Полигон, 1999. – 768 с.

Поступила в редколлегию 30.11.2004.